



# Schober Mobile Marketing

## Premium-SMS – als „Neukunden-Turbo“ und Refinanzierungs-Tool

Innovative Kommunikation mit Ihren Kunden durch Premium-SMS\*. Perfekt in Ihren Werbeauftritt integriert ist der schnelle, einfache und preiswerte Dialog über SMS jederzeit möglich.

### Wie profitieren Sie davon?

- ▶ Optimale und schnellstmögliche Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe – bei über 60 Mio. Mobilfunknutzern in Deutschland
- ▶ Es entstehen Ihnen keine Initialkosten.
- ▶ Refinanzierung Ihrer Werbe-Investitionen durch SMS-Gebühren
- ▶ Möglichkeit zur schnellen Neukundengewinnung bzw. Umsatzsteigerung – tagesaktuelle Reportings: Sie erfahren täglich, ob und wie Ihre Werbung wirkt.
- ▶ Einfache und flexible Umsetzung mit vielfältigen Einsatzmöglichkeiten, kurzfristige Realisierung
- ▶ Sie positionieren sich als innovatives Unternehmen durch Nutzung von modernen Kommunikationswegen.
- ▶ SMS-Aktion als Start einer neuen Anstoßkette von Kundengewinnungs- bzw. Kundenbindungsmaßnahmen – Sie erhalten täglich die Handynummern und diverse Zusatzinformationen der Teilnehmer, worüber weitere Maßnahmen möglich sind.

\*Premium-SMS/MMS-Services sind Leistungen, für die ein Mobilfunkkunde ein bestimmtes Entgelt zusätzlich zu seinem SMS-Tarif entrichten muss.

## Realisierung und Ablauf einer SMS-Aktion:



- Konzeptentwicklung
- Erstellung Media-Plan und „Anzeigen“-Motiv für SMS-Aktion
- Koordination und Bereitstellung sämtlicher Informationen, z. B. Keyword, SMS-Nummer etc.

- Bewerbung der SMS-Aktion in Ihren ausgewählten Medien

- Kunde nimmt an Aktion teil und sendet SMS

- Reporting und Übermittlung der Handynummern (täglich via E-Mail)
- Abrechnung und Auszahlung der Provision nach Vereinbarung

Die Schober Direct Media arbeitet mit sämtlichen Netzbetreibern und den größten Mobile-Marketing-Dienstleistern zusammen. Wir kümmern uns um die komplette Abwicklung Ihrer SMS-Aktion – vom Konzept bis zur Abrechnung. Ihnen entstehen keine weiteren Kosten neben der Werbemittelgestaltung und -verbreitung.

## Preise und Konditionen

**Jede Teilnahme über eine SMS zu 0,49 € generiert eine variable Ausschüttung für den Anbieter. Genaue Konditionen auf Anfrage.**

**Einsatz von SMS auch als „Sofortkauf-Währung“ (bis ca. 10,00 €) möglich, z. B. für günstige Kleidung, Tickets, Klingeltöne, kostenpflichtige Content/Info-Dienste etc. Die Abrechnung erfolgt über die Mobilfunkrechnung der Kunden.**

## Einsatzmöglichkeiten der Premium-SMS – vielfältig und kreativ:

- Rabattaktionen/Sonderangebote, z. B. Rabatt für Schnellreagierer
- Publikumsverkehr in Filialen erhöhen
- Schnellerer Abverkauf von Saison-Artikeln
- Gewinnspiele/Verlosungen
- Info-Dienste (SMS to Mail: als Alternative zum Faxabruf)
- Votings, Umfragen (Marktforschung)

Einsetzbar in allen Werbemitteln: z. B. E-Mail-Kampagnen, Newsletter, Internet, Anzeigenkampagnen, TV, Mailings, Katalogaussendungen, Prospekten, Promotion auf Events, Verpackungen etc.

## Anwendungsbeispiele:

### → Rabattaktion für Schnellreagierer:

Keyword muss innerhalb bestimmter Zeit an SMS-Kurzwahl gesendet werden, dann wird ein Rabatt, z. B. über 20 %, für ein Produkt gewährt. Der Kunde erhält automatisch per SMS die Rabattbestätigung, mit der er in der nächsten Filiale das Produkt zum rabattierten Preis kaufen kann (SMS muss vorgezeigt werden).

### → Gewinnspiel:

Kunde schickt das Lösungswort (= ausgewähltes Keyword) per SMS an eine Kurzwahlnummer. Alle Teilnehmer erhalten automatisch eine Bestätigung (bis 160 Zeichen). Der Gewinner wird anschließend ermittelt und benachrichtigt (via SMS oder Anruf).

### Schober Direct Media GmbH+ Co. KG

Max-Eyth-Straße 6 – 10

D-71254 Ditzingen

Telefax 07156 304-431

E-Mail [direct-media@schober.de](mailto:direct-media@schober.de)

Internet [www.schober.de](http://www.schober.de)

**Schober**  
INFORMATION GROUP

Erfolg durch Information ■

Weitere Informationen unter: **07156 304-606**