

La oportunidad es excelente. El Marketing Directo Internacional se ha configurado desde hace años como una probada herramienta de ventas. Son ya muchas las compañías que desde un único punto de coordinación, centralizan exitosamente campañas de Marketing Directo global para diferentes mercados nacionales. Con ello se consigue rentabilizar costes, limitar gastos de penetración en el mercado de destino y en muchos casos explotar mercados menos saturados donde los índices de respuesta son mucho mayores que en sus países de origen.

Sin embargo, la planificación y ejecución de una acción de Marketing Directo Internacional no es una tarea sencilla, hay muchos aspectos que se deben considerar y planificar. Estos aspectos se refieren sobre todo a los **factores diferenciales de cada mercado** sobre comportamiento de los consumidores, estructura socioeconómica, normativa legal y distribución logística. **Es posible pensar globalmente, no obstante, a la hora de actuar, es clave atender a las especificidades de cada mercado nacional.**

En Schober llevamos muchos años apoyando a las empresas españolas a realizar sus proyectos internacionales de Marketing Directo y a través de esta experiencia podemos ayudarle a enfocar y gestionar sus campañas internacionales de Marketing Directo, tomando en consideración las circunstancias y opciones disponibles en cada país.

Somos el mayor List Broker de Europa, a través de la red internacional de oficinas y colaboradores de nuestro grupo –Schober Group– tenemos acceso a bases de datos de probado éxito y confianza. **Ofrecemos un amplio portfolio de bases de datos y servicios de calidad de datos a nivel internacional.**

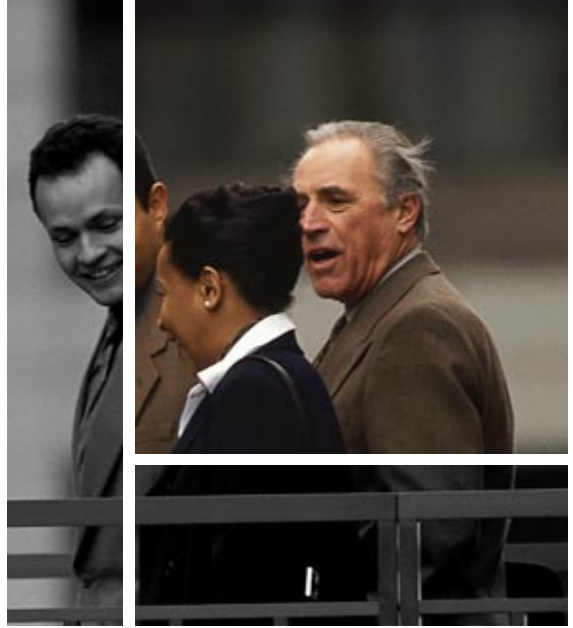
- Bases de datos de negocios en más de 15 países
- Directivos y ejecutivos de Europa y Estados Unidos.
- Suscriptores de las más importantes publicaciones internacionales.
- Base de datos de los directivos de las empresas Top a nivel mundial.
- Direcciones de consumidores en Portugal, Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Estados Unidos y países nórdicos.
- Validación postal y deduplicación de bases de datos a nivel mundial.



Direcciones y teléfonos de más de 50 millones de negocios y 100 millones de consumidores en Europa y Estados Unidos

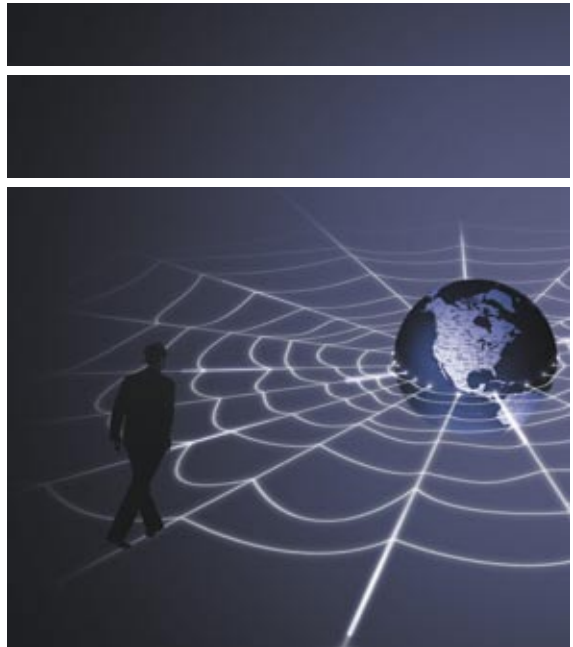
Ejemplo de países donde contamos con bases de datos de empresas y hogares:


- Alemania
- Austria
- Bélgica
- Finlandia
- Francia
- Grecia
- Holanda
- Irlanda
- Italia
- Noruega
- Polonia
- Portugal
- Reino Unido
- República Checa
- Suecia
- Suiza
- U.S.A.



No arriesgue su inversión, nuestro equipo experto en Marketing Directo Internacional le ayudará y recomendará las bases de datos que mejor funcionan en cada segmento o país. Además, Schober Group, siendo el mayor list broker de Europa, cuenta en cada momento con las tarifas más competitivas, ventaja económica que siempre trasladamos a nuestros clientes.

Para más información contacte con los asesores de nuestro departamento internacional y plantéeles el briefing de su proyecto o campaña de Marketing Directo Internacional.



 **(+34) 91 382 20 03**

 **internacional@schober.es**