

¿No encuentra la base de datos que busca? - Schober List Broking

En ocasiones, puede que sus propias bases de datos no cubran los mercados potenciales que pretende. El equipo de list broking de Schober trabaja siempre con las bases de datos más cualificadas del mercado y los proveedores de mayor calidad para poder ofrecerle siempre una alternativa ajustada a las necesidades de su proyecto o campaña de Marketing Directo. Haciendo así posible llegar a cualquier tipo de colectivo y segmento y a través de todos los canales de comunicación. **Con Schober List Broking tendrá acceso a una oferta global, cualificada y de confianza:**

- Bases de datos de suscriptores de publicaciones profesionales.
- Bases de datos especializadas del sector tecnológico u hostelerero.
- Bases de datos de compradores de venta por correo e Internet.
- Bases de datos Opt-in de consumidores y ejecutivos para Email Marketing, con información sobre sus intereses y preferencias.
- Bases de datos Life Style de consumidores seleccionables por sus hábitos de compra y estilo de vida.

Ponemos a su disposición nuestro conocimiento experto del mercado de bases de datos y consultoría imparcial para poder realizar sus campañas con las mejores opciones, pero sin perder control sobre las mismas. Además, Schober Group, siendo el mayor list broker de Europa, **contamos en cada momento con las tarifas más competitivas**, ventaja económica que siempre trasladamos a nuestros clientes.

Con Schober List Broking no arriesgará su inversión. Trabjará con bases de datos de probado funcionamiento y que cumplan todos los requisitos legales exigibles y con expertos en list broking que le ayudarán a conseguir las bases de datos que mejor funcionan en cada segmento

Completamos nuestros servicios de list broking con servicios expertos de tratamiento de bases de datos y direcciones. Consolidamos múltiples bases de datos, realizamos procesos de deduplicación dando prioridad a las direcciones de más potencial y excluyendo los registros a los que no quiere llegar.



List Management - Obtenga ingresos adicionales a través de la comercialización de su propia base de datos

Su propia base de datos de clientes o registrados es, sin duda, uno de los activos más valiosos de su empresa. En el mismo se encuentran compradores reales de productos y servicios que han sido captados a través de acciones de Marketing Directo y que se encuentran reunidos por un perfil caracterizado por un interés o necesidad común.

Su base de datos puede ser también la audiencia ideal de otras empresas que ofrecen servicios y productos complementarios a los suyos y que están dispuestos a pagar por comunicarse con ellos, lo que se traduce en una **oportunidad interesante de conseguir nuevos ingresos**.

Comercialización de bases de datos probablemente no forma parte del negocio de su empresa. Sin embargo, en el caso de Schober, sí lo es. Somos la empresa española líder en Marketing de Bases de Datos y con la cartera de clientes más amplia del mercado de bases de datos. La unión de todos estos factores supone que **las oportunidades comerciales se multiplican cuando Schober gestiona la comercialización de su base de datos**.



A través de nuestros servicios de List Management, Schober gestionará la comercialización de su base de datos y su empresa obtendrá unas importantes nuevas ganancias sin perder ningún control sobre la información de sus clientes, pues su empresa tendrá la última palabra sobre la aceptación de cualquier anunciante interesado en su lista y nosotros garantiremos las medidas de seguridad necesarias en el tratamiento y el uso de su base de datos.

Su negocio es lo primero y mantenerlo requiere su máxima atención por lo que toda la operativa de esta nueva línea de ingresos no debe representar ningún esfuerzo extra para su compañía, pues la promoción y comercialización de su fichero la llevaremos a cabo desde Schober. Ésta es nuestra especialidad y nos ocuparemos de conseguir la máxima exposición de su base de datos, la creación de las selecciones y la facturación de la operación al anunciante.

El alquiler de direcciones de su base de datos se gestiona con su declaración de conformidad por escrito y bajo el compromiso único de uso de la base de datos para fines o acciones de Marketing Directo, a empresas de su agrado y sobre las que usted tendrá la última palabra para autorizar, una vez comprobada su pieza de publicidad. Por otra parte el anunciante no tendrá nunca acceso a la base de datos de su propiedad que sólo será tratada por las empresas encargadas por su compañía, para el tratamiento y gestión de envíos.

