



TARGETING IN SOZIALEN NETZWERKEN AM BEISPIEL VON TWITTER

systemintegration
IT-Dienstleister 22 feste Mitarbeiter
e-commerce Intershop
nubizz N1
epages nubizz usability B2B
corporate blogging interactive
full-service SEO social commerce
IBM Dortmund SEM
online-marketing social-media-marketing
OSC SmartShop

Was ist twitter?



- Microblog
- 140 Zeichen
- Twitter ist Kommunikation in Echtzeit
- Über eine halbe Million Deutsche nutzen twitter
- Follower = Interessenten Ihrer Nachrichten (tweets)
- Kostenloses Kommunikationstool

Was ist twitter?



- Eigene Startseite
- Zusätzlicher Marketing- und Vertriebskanal
- Erschließung neuer Zielgruppen
- Der durchschnittliche twitter Nutzer ist über 30
- Interessenten können direkt und ungefiltert angesprochen werden
- Kategorisierung

Ihre Rolle bei twitter

- Leser
- Autor
- Tweets (Nachrichten)
- Retweets (Nachrichten wiederholen)
- Gleichgesinnte (Austausch)
- Nähe zum Follower (Interessenten)



Vorteile für twitter Nutzer

- Finden und gefunden werden im Handumdrehen
- Automatische Zustellerlaubnis von Nachrichten (opt in)
- Google indexiert tweets > vielfache Einträge & besseres Ranking
- Kontaktaufnahme mit einem Klick
- Viraler Informations-Multiplikator (Retweets)



Twitter Vorteil: Kontaktaufnahme mit einem Klick



TrebbauKoop
Trebbau & Koop | Köln
Veranstungstipp: Deutscher Online #Marketing Kongress "Digital Marketing - What's next?" am 26./27.05.2010. <http://bit.ly/cQ6zNk> vor 28 Minuten
Your lists: [partner-dienstleister](#)

✓ Folge ich!

- @ TrebbauKoop erwähnen
- ✉ Direktenachricht an TrebbauKoop
- ✖ TrebbauKoop entfolgen
- ☑ TrebbauKoop blocken
- 🗑 TrebbauKoop als Spam melden



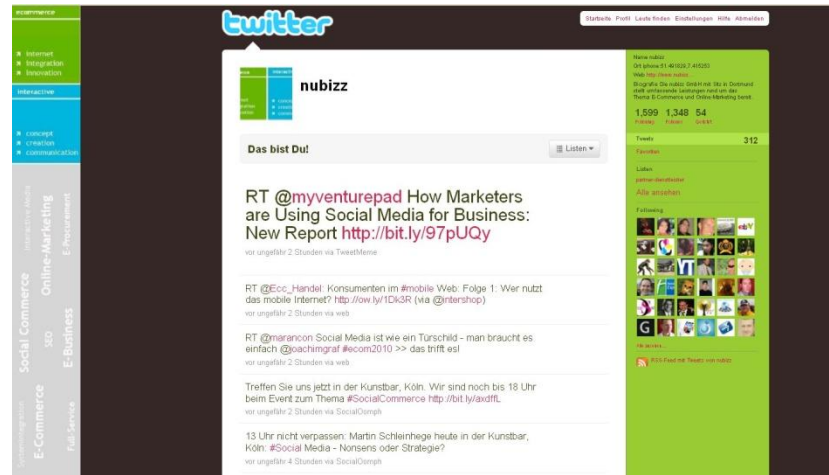
Targeting bei twitter am Beispiel von nubizz

Traffic?
Feedback Erfolg inhouse?
kritisch Was soll es bringen?
skeptisch
nubizz bei twitter
Kosten? Extern? Zweifel
B2B Ressourcen? Hype?
Erreichen wir damit unsere Zielgruppe?

Targetingziele für nubizz bei twitter

- Aufbau einer relevanten Community (Follower)
- Relevanten Traffic für nubizz.de generieren
- Steigerung der Newsletter Abonnenten
- Messbarkeit





nubizz bei twitter

nubizz bei twitter



08.03.2010

nubizz bei twitter

The screenshot shows the Twitter profile for 'nubizz'. The profile header includes the name 'nubizz', a bio stating 'Die nubizz GmbH mit Sitz in Dortmund stellt umfassende Leistungen rund um das Thema E-Commerce und Online-Marketing bereit.', and statistics: 1,830 followers, 1,673 following, and 55 tweets. The main content area displays a tweet with the text '#Conversion Optimierung mit Emotionen: Sie haben 8 Sekunden' and a link 'http://bit.ly/c7gnjh'. The right sidebar shows a list of users being followed, including 'partner-dienstleister' and 'Alle ansehen'. The left sidebar contains a navigation menu with categories like 'ecommerce', 'interactive', and 'social commerce'.

nubizz bei twitter



336

Tweets

nubizz bei twitter



1.838

Follower

nubizz bei twitter



38%

Steigerung des Traffics

nubizz bei twitter



22%

Steigerung der Newsletter Abonnenten

nubizz bei twitter



58

Listen

nubizz bei twitter



PR 4

Google Page Rank nubizz.de

nubizz bei twitter



PR 6

Google Page Rank twitter.com/nubizz

Feedback
Erfolg
überzeugt Backlinks Traffic
nubizz bei twitter
Page Rank Newsletter
extern Abonnenten
B2B Kein Hype
Kommunikationsmittel

Ja wir erreichen damit unsere Zielgruppe!

Gründe für den Sofort-Einstieg bei twitter



- limitierter Benutzername
- genannte twitter Vorteile sofort nutzen
- Suchmaschinenoptimierung „nebenbei“ durch wichtige Backlinks & tweets
- relevante Zielgruppe erreichen

Twitter ist einen Versuch wert!



nubizz gmbh

Jessica Plutta

Diplom Fachwirtin Online-Marketing

Tel: 0231.28 67 23 73

E-Mail: jessica.plutta@nubizz.de

web: nubizz.de

twitter.com/nubizz

facebook.com/nubizz